



ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке аккредитации журналистов

Всеукраинский музыкальный фестиваль

NEW MUSIC GENERATION

Даты проведения: 28-30 августа 2015г.

Место проведения: Украина, г. Днепропетровск

Основная локация: Creative Club Bartolomeo

Заявки принимаются: до 25.08.2015г.

Форма онлайн-заявки на сайте: nmg-fest.com

Дополнительная информация по телефону:

+38 096 008 32 95

+38 099 209 85 81

Сайт: www.nmg-fest.com

e-mail: press@nmg-fest.com

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Аккредитация журналистов на Всеукраинском музыкальном фестивале «NEW MUSIC GENERATION» заканчивается 25 августа 2015 года.

1. Аккредитация журналистов на Всеукраинском музыкальном фестивале «NEW MUSIC GENERATION» (далее – NMG) проводится в целях создания необходимых условий для осуществления журналистами их профессиональной деятельности при освещении NMG.

2. Право на аккредитацию на NMG имеют журналисты средств массовой информации (далее – СМИ), официально зарегистрированных на территории Украины в соответствии с законодательством Украины «О печатных средствах массовой информации (печати) в Украине» и «О телевидении и радиовещании».

Иностранное СМИ также вправе подать заявку на аккредитацию журналистов в порядке, установленном настоящим Положением.

3. Право на получение аккредитации имеют только штатные сотрудники СМИ.

4. Аккредитация предоставляется журналистам на период проведения NMG.

5. Аккредитация журналистов на NMG проводится ежегодно в установленные сроки.

6. Организаторы NMG вправе привлечь организации для оформления документов, связанных с аккредитацией СМИ (далее именуются Оргкомитет).

7. Заявка на аккредитацию от СМИ подается в Оргкомитет в электронном виде по адресу: press@nmg-fest.com

8. Заявка, оформленная машинописным текстом на русском/украинском языке или русском/английском языке (для иностранных СМИ), подписанная руководителем и заверенная печатью, оформляется на официальном бланке СМИ.

9. К заявке на аккредитацию журналистов необходимо приложить:

- копии лицензий на телерадиовещание (для электронных СМИ);
- копию свидетельства о регистрации СМИ;
- цветная фотография представителя СМИ 3 x 4 см (представляется в электронном виде).

10. В заявке на аккредитацию необходимо указать сведения:

1) о редакции: полное название СМИ, данные об учредителях или издателях, фамилию, имя, отчество главного редактора (лица, возглавляющего редакцию СМИ), уставные задачи, тираж, периодичность, время вещания (для электронных СМИ), местонахождение, регион распространения, почтовый адрес (с индексом), номера рабочих телефонов и факса, адрес электронной почты;

2) о журналисте: фамилия, имя, отчество, официальный или постоянный псевдоним, занимаемая должность, номера служебных телефонов и факса, паспортные данные (серия, номер, когда и кем выдан), гражданство, дата и место рождения.

3) о материале, запланированном по теме освещения NMG, включая примерный объем текста публикаций/хронометраж репортажа/сюжета и т.д.

11. Пропуск аккредитованных журналистов на NMG осуществляется по предъявлении специального пропуска (бейджа), выдаваемого на основании заявки.

12. Для получения специального пропуска (бейджа) журналист должен предъявить служебное удостоверение редакции СМИ.

13. Передача специального пропуска (бейджа) другому лицу не допускается.

14. Редакции СМИ могут представлять заявки на аккредитацию журналистов в пределах следующих квот:

- 1) периодические печатные издания – не более 2 журналистов;
- 2) телекомпании – не более 3 сотрудников (включая операторов и техников ТЖК);
- 3) радиокomпании – по 1 корреспонденту;
- 4) информационные агентства – по 1 корреспонденту
- 5) интернет-издание – не более 2 журналистов.

15. Аккредитованные журналисты имеют право:

- 1) присутствовать на мероприятиях, организуемых и проводимых в рамках NMG, на которые их заранее приглашают сотрудники Оргкомитета NMG, за исключением закрытых мероприятий;
- 2) получать пресс-релизы, информационные и справочные материалы, касающиеся проведения NMG и предназначенные для распространения в СМИ;
- 3) вести аудио-, видеозапись, фотосъемку открытых мероприятий;
- 4) обращаться за содействием в Оргкомитет NMG по вопросам организации и получения интервью, комментария.

16. Аккредитованные на Конкурсе журналисты обязаны:

- 1) не вмешиваться в порядок проведения мероприятий NMG (под вмешательством понимаются: устные высказывания или действия, имеющие целью привлечь к себе внимание присутствующих или прервать ход мероприятия; ведение фото- и видеосъемки, мешающее ходу мероприятия, а также другие действия, препятствующие проведению мероприятия, на котором аккредитованный журналист присутствует при выполнении профессиональных обязанностей в качестве представителя СМИ);
- 2) покинуть место проведения мероприятия или встречи при установлении режима работы «протокольная съемка» по истечении установленного времени;
- 3) уважать при осуществлении своей профессиональной деятельности права, законные интересы участников и гостей NMG, сотрудников Оргкомитета;
- 4) предоставлять в Оргкомитет копии публикаций, связанных с освещением NMG (в трех экземплярах).

17. Организатор Конкурса вправе отказать в аккредитации журналистов по следующим причинам:

- 1) в представленных СМИ для оформления аккредитации документах содержатся не соответствующие действительности сведения;
- 2) представленные СМИ для оформления аккредитации документы не соответствуют требованиям настоящего Положения;
- 3) по роду своей деятельности СМИ является специализированным изданием (рекламным, справочным, эротическим и т.д.);
- 4) по иным причинам на основании мотивированного решения.

18. Журналист может быть лишен аккредитации по следующим основаниям:

- 1) нарушение требований настоящего Положения журналистом или редакцией СМИ;
- 2) распространение журналистом не соответствующих действительности сведений.

19. Аккредитация журналиста прекращается в следующих случаях:

- 1) прекращение существования СМИ, которое он представляет;
- 2) принятие руководством СМИ решения об отстранении журналиста от освещения NMG;
- 3) увольнение журналиста из СМИ, по заявке которого он был аккредитован, о чем редакция СМИ обязана в течение двух дней поставить в известность Организатора NMG.

20. Решение о лишении журналиста аккредитации доводится до сведения руководителя СМИ в письменном виде.

21. Во всех случаях, перечисленных в пунктах 19 и 20 настоящего Положения, специальные пропуска (бейджи) подлежат возврату в Оргкомитет NMG.

*Прямые контакты Оргкомитета фестиваля:
Украина, г. Днепропетровск, ул. Мечникова 8/10-Б, оф 401
тел.: +38 096 008 32 95, тел.: +38 099 209 85 81
e-mail: info@nmg-fest.com*

*С уважением,
ОРГКОМИТЕТ ФЕСТИВАЛЯ
New Music Generation*